



## Was ist Perspective Daily?

Perspective Daily ist das erste **konstruktive, lösungsorientierte und werbefreie Online-Medium** aus Deutschland. Wir schreiben Artikel mit Blick nach vorn. Uns reicht es nicht, nur über Probleme zu berichten, sondern wir fragen täglich: Wie könnte es besser laufen? Das bedeutet auch: Mehr Fokus auf Hintergründe und Zusammenhänge unter Einbezug der Leser.

Als Medien-Start-up haben wir uns hohe Ziele gesetzt. Mit konstruktiven Diskussionen und der Auseinandersetzung mit Lösungen wollen wir einen Beitrag zu **aktuellen gesellschaftlichen Debatten** liefern. Mit Artikeln, die in die Tiefe gehen und sich unterhaltsam lesen – geschrieben von Autoren mit Fachkenntnissen und Leidenschaft. Ermöglicht durch unsere Mitglieder, die über ihren Jahresbeitrag eine freie, unabhängige Arbeit finanzieren.

## Warum konstruktiver, lösungsorientierter Journalismus?

»Nur schlechte Nachrichten sind gute Nachrichten« – so lautet das Credo vieler Medien. Das führt häufig zu einer einseitigen und unvollständigen Berichterstattung: Im Fokus stehen Skandale und Probleme. Das führt beim Empfänger zu einem negativen, nicht der Realität entsprechenden Weltbild, zu **Stress und Zynismus**. Im schlimmsten Fall kommt es zu erlernter Hilflosigkeit, die Menschen **passiv und hoffnungslos zurücklässt**. Diese Hilflosigkeit bietet ein Einfallstor für extreme politische Ideen.

Konstruktiver Journalismus ist kein »Positiver Journalismus«, sondern **bewahrt die kritische Funktion** des Journalismus. Er geht aber zusätzlich einen Schritt weiter und stellt die zusätzliche W-Frage: »**Wie kann es weitergehen?**« Neben Problemen werden auch Lösungsansätze und visionäre Vorschläge diskutiert,



soweit möglich auf Basis von Fakten und wissenschaftlichen Untersuchungen. So wird ein vollständigeres Bild der Welt gezeichnet. Damit ist Konstruktiver Journalismus auch ein Kontrollinstrument für politische und gesellschaftliche Entscheidungen, die gern als alternativlos bezeichnet werden.

## Was bietet Perspective Daily?

Unser Credo: Weg vom Zynismus, hin zu »Wir packen es an«. Wir veröffentlichen jeden Tag (Mo-Fr) einen Beitrag mit Tiefgang: lösungsorientiert, konstruktiv und werbefrei. Wir berichten über Themen, die tatsächlich Einfluss auf unser Leben haben. Unsere Autoren vereinen Fachwissen und Leidenschaft, recherchieren wissenschaftlich fundiert und legen ihre Quellen offen. Unsere Artikel bieten neue Perspektiven sowohl inhaltlich als auch technisch. Interaktive Grafiken, multimediale Inhalte und Gamification-Elemente entwickelt unser Team selbst.

So liefern wir nachhaltige, anregende Leseerfahrung.

Perspective Daily wird allein über seine Mitglieder finanziert. Werbung oder gesponserte Beiträge gibt es nicht. Auf diese Weise ist Perspective Daily besonders unabhängig von Politik, Religion und Wirtschaft. Die Ideen, Fragen und Argumente unserer Mitglieder nehmen wir ernst; die konstruktive Diskussionskultur ist uns sehr wichtig: auf unserer Website und im »echten Leben«.

## Wer steckt dahinter?

Wir sind ein junges und engagiertes Start-up, hinter dem kein großer Verlag oder Investor steht. Gegründet wurde Perspective Daily von Maren Urner und Han Langeslag. Wir finanzieren die redaktionelle Arbeit ausschließlich über unsere mittlerweile mehr als 14.000 Mitglieder: eine Jahresmitgliedschaft kostet 60 Euro.



**Perspective  
Daily**

## Wie bekomme ich Perspective Daily?

Du kannst auf unserer Website **[www.perspective-daily.de](http://www.perspective-daily.de)** Mitglied von Perspective Daily werden. Es ist auch möglich, Jahresmitgliedschaften zu verschenken.

## Mehr Informationen?

Weitere Infos unter **[www.perspective-daily.de](http://www.perspective-daily.de)** und auf Facebook unter **[facebook.com/PerspectiveDailyMedia](https://facebook.com/PerspectiveDailyMedia)** und bei Twitter als **@PDmedien**  
Fragen gern per Mail an **[post@perspective-daily.de](mailto:post@perspective-daily.de)**